【健康経営戦略マップ】

健康投資	健康投資効果：健康投資施策の取組状況に関する指標	健康投資効果：従業員等の意識変容・行動変容に関する指標	健康投資効果：従業員等の状態に関する目標指標	目標：2027年度 KGI	目標：2027年度 健康経営の目標	健康経営の推進方針	経営方針
早期発見・未病予防：定期・生活習慣病健診 健診結果フィードバック	参加率	【個人】心身の健康保持・増進		2.5日 アブセンティーズム（人事データ）	1. 社員およびその家族の心身両面にわたる健康保持・増進を通して従業員のパフォーマンス向上を図ります。 2. 個人・組織双方に働きかけて社員の働きがい向上を図ります。	健康経営は『ITでグローバルに東京海上グループを支える会社"Good Company"』をつくる基盤そのものであり、社員およびその家族の心身両面にわたる健康保持・増進に積極的に取り組みます。 また、社員一人ひとりが自らの健康について意識し自律的に健康管理に取り組み、やりがいを持って活躍できる会社をめざします。	1.ITを活かしてお客様のビジネスを形にし、お客様のビジネスに価値を創造する「バリューパートナー」になります。 2.最大の経営資源は人財であり、ITを使って価値を想像できるプロフェッショナルな人材を育成します。 3.人との関わりを大切にし、「思いやり」と「謙虚さ」を持つとともに、「自信」と「誇り」を持って働ける創造的な企業文化を築きます。
早期発見・未病予防：任意健診費用補助（がん検診、メノポーズ検査、VDT健診）	利用率	意識変容：健康意識を持つ従業員割合の向上（社員意識調査・Q1）	行動変容：運動習慣リスク者改善（問診）				
早期発見・未病予防：特定保健指導	参加率・満足度	意識変容：生活習慣改善意識の高い従業員の割合向上（問診）	行動変容：食事習慣リスク者改善（問診）				
早期発見・未病予防：二次検査受診勧奨	実施率		行動変容：飲酒習慣リスク者改善（問診）				
健康増進施策：ウォーキングイベント	参加率・満足度		行動変容：睡眠習慣リスク者改善（問診）				
健康増進施策：ベジチェック	参加率・満足度		行動変容：喫煙リスク者改善（問診）				
健康増進施策：骨密度測定会	参加率・満足度		行動変容：各種がん検査受診率向上（受診歴）				
健康増進施策：Inbody測定	実施率・満足度		行動変容：メンタルセルフケアの継続率（社員意識調査）				
健康増進施策：セミナー実施（睡眠・プレコンセプション）	実施率・満足度		健康状態：適正BMI維持者割合（健診）				
健康増進施策：健康増進月間	実施率・満足度		健康状態：有所見者率低減・脂質異常症（健診）				
健康増進施策：喫煙対策・就業時間中の禁煙・禁煙外来治療・禁煙補助薬補助・スワンスワンニュース	実施率・満足度		健康状態：有所見者率低減・高血圧（健診）				
健康増進施策：Tokio Marine Wellness Month	参加率・満足度		健康状態：有所見者率低減・高血糖（健診）				
メンタル対策：・セルフケア研修、ラインケア研修・産業保健スタッフ面談・EAP導入・ストレスチェック実施	実施率・満足度		健康状態：ハイリスク者率・高血圧（健診）				
職場環境に対する対策：・在宅勤務の推進・エンゲイジメントサーベイ・社員意識調査・フィードバック文化の醸成・多面観察・Movin'on Award・仕事と治療の両立支援	満足度		健康状態：ハイリスク者率・高血糖（健診）				
健康リテラシー対策：健康相談室ニュース発信 健康コラム発信	満足度		健康状態：高ストレス者の減少（SC）				
健康リテラシー対策：Systems7Upの実施	達成率		ポジティブ/いきいき度：主観的健康感の向上（社員意識調査）	80% プレゼンティーズム（SC）			
			ポジティブ/いきいき度：仕事満足度の向上（SC）	50.0 ワークエンゲイジメント（SC）			
		【組織】組織風土の醸成：上司の支援・同僚の支援（SC）	【組織】組織風土の醸成：職場のソーシャルキャピタル（SC）				
		【組織】健康風土の醸成：ヘルスリテラシー（CCHL）の向上（社員意識調査）					